



CASTOR INVESTE EM GESTÃO PRODUTIVA

Empresa conclui projeto de melhorias do processo produtivo, alcança resultados expressivos e projeta crescimento da ordem de 25% no faturamento de 2011

A Castor, fabricante de ferramentas e acessórios para as áreas de acabamento, pintura e efeitos decorativos, concluiu em meados de maio deste ano um trabalho com foco no aperfeiçoamento de sua linha de produção, cujo principal objetivo foi o aumento de produtividade. Para alcançar suas metas, a companhia contratou a ABS Consultoria, empresa com mais de 30 anos de mercado e que foi responsável pelo desenvolvimento e implementação de um amplo programa de gestão da produção.

O trabalho da consultoria teve início em agosto de 2010 e os primeiros resultados foram animadores. A produtividade da Castor registrou aumento de 22%. Outros ganhos importantes foram a redução na incidência de retrabalho, com queda de 90% em algumas áreas; queda significativa no volume de sucata gerada no processo produtivo e otimização do espaço fabril.

“No ano passado, estabelecemos como meta dobrar nossa capacidade produtiva até o final de 2011 e obter um crescimento de 25% no faturamento. Os resultados registrados através das melhorias na gestão da produção indicam que estes objetivos serão atingidos, inclusive com a possibilidade de um índice até maior de incremento no faturamento”, destaca Leon Czarlinski, diretor da Castor.

AÇÕES DEFLAGRADAS

A metodologia de gestão implementada na Castor foi norteada por três vertentes: atitude, procedimento e sistema, e o seu desenvolvimento passou por diversas fases. A primeira consistiu no completo diagnóstico da linha produtiva da Castor. Em seguida ocorreu o alinhamento, etapa em que a veracidade de todas as informações levantadas foi checada. Depois vieram o desenvolvimento e a fase de implantação, que consistiu em colocar em prática algumas iniciativas.

“Para assegurar que as ações surtiriam efeito, também foi criado um trabalho de pós-implantação, que é o acompanhamento das pessoas e suas responsabilidades. Agora, o momento é de sustentar o projeto e dar continuidade ao programa, de modo que a evolução em busca de me-



lhoria seja contínua”, explica Elílio Franceschi, diretor do projeto da Castor na ABS.

Entre as medidas adotadas estão um completo ajuste do leiaute da fábrica, com redefinição das áreas, demarcação dos setores, controle mais rígido do estoque, apontamento de produção nas máquinas e instalação de quadros de gestão em todas as células produtivas. Esses quadros foram fundamentais para aumentar o nível de controle, pois eles trazem uma série de informações relativas à produtividade e, com esses dados em mãos, diariamente são realizadas reuniões entre líderes das áreas e operadores para juntar as informações e, se necessário, promover ações de melhoria.





PILARES DAS MUDANÇAS

Um ponto relevante no programa desenvolvido é que todo o trabalho foi alicerçado na mudança da cultura das pessoas ligadas à empresa. Assim, o resultado não ocorreu apenas através dos sistemas e procedimentos, mas dos colaboradores da Castor, que passaram a pensar as atividades de uma forma diferente,

enxergando as oportunidades de melhoria em todas as áreas da companhia. Para se chegar a esse patamar houve forte investimento em treinamento. Ao todo, foram realizados três seminários e 12 workshops envolvendo pessoas de todos os setores.

“Podemos dizer que foi um período de grande aprendizado e crescimento para todos na Castor. E tão surpreendente quanto os resultados obtidos e os que ainda podem ser alcançados foi o empenho e contribuição de cada funcionário nesse processo. Ficamos realmente orgulhosos e honrados de contar com o comprometimento de cada colaborador, que não mediu esforços para aprender, interagir, mudar atitudes e colocar em prática boas ações”, resalta Czarlinski.

EVOLUÇÃO CONSTANTE

A busca por melhorias não é novidade na Castor. Ao contrário, é algo que faz parte da cultura da empresa desde a sua fundação. E, na visão de Czarlinski, o projeto recém-implanta-

do representa mais um marco na história da companhia. “Assim como seu primeiro programa de qualidade, implantado em 1996, foi marcante para nossa evolução, esse período vivido certamente já faz parte dos melhores momentos da nossa história”, comenta.

O diretor acredita que o trabalho realizado também marca o início de uma nova fase para a Castor. Em 2010 a empresa realizou investimentos expressivos no desenvolvimento de novos produtos, na aquisição de máquinas e equipamentos e em tecnologia. Essa política de investimentos, que tem sido a principal responsável pelo crescimento da empresa, foi intensificada em 2011, principalmente para aumentar o seu potencial produtivo.

Além dos contínuos aportes voltados para a produção, a empresa vem ampliando seu portfólio de produtos para manter o processo de expansão que sempre teve como norte a qualidade e a diversificação e que faz com que a Castor passe a oferecer produtos para um número cada vez maior de aplicações.

RESPEITO E ÉTICA

Com mais de 30 anos de atuação, a Castor Ferramentas para Pintura Ltda. se dedica ao desenvolvimento e fabricação de ferramentas e acessórios para as áreas de acabamento, pintura e efeitos decorativos. Fundada em 1977, a empresa está sediada numa área de 1.800 metros, localizada na cidade de Diadema, na Grande São Paulo.

Desde o início das atividades, a Castor adotou como missão o desenvolvimento de produtos e serviços com alto padrão de qualidade, capazes de superar as expectativas e necessidades dos usuários. Com este fim, mantém um rigoroso planejamento e controle de suas operações, que englobam o suprimento de matérias-primas selecionadas, a produção, estocagem e distribuição dos produtos.

As embalagens desenvolvidas pela empresa também se destacam no mercado. A Castor foi pioneira na criação de embalagens autoexplicativas, com informações importantes que auxiliam o consumidor na escolha do produto que melhor atende às suas necessidades. Os invólucros também trazem orientações, com o apoio de imagens, sobre a aplicação do produto, sugestões de uso, limpeza e conservação, entre outros tópicos.

Pontos fortes da empresa, o respeito ao cliente e a ética na comercialização sempre pontuaram a atuação da companhia, que não mede esforços para manter um relacionamento integrado e cooperativo com clientes, funcionários, parceiros e comunidade, com total respeito ao meio ambiente.

A Castor atua em todo o mercado nacional e está presente em mais de 5 mil pontos de venda, entre lojas de tintas, depósitos de material de construção, home centers e atacadistas. A empresa conta com uma linha diversificada de produtos, que reúne mais de 160 itens, como desempenadeiras, rolos, broxas, trinchas, espátulas e acessórios. Priorizando o crescimento sustentável, a perspectiva da companhia para o biênio 2010/2011 é de incremento anual da ordem de 25% no seu faturamento.