



Vencer a resistência à mudança

As receitas para a inovação, produtividade e sustentabilidade como motor da rentabilidade de um negócio passam sempre pela disponibilidade para mudar, como demonstraram a consultora brasileira ABS e a empresa de tecnologia Totvs, num seminário promovido em parceria com a CCILE.

Texto **Susana Marques** smarques@ccile.org Foto **DR**

A mudança está dentro de nós”, pelo que “as pessoas são o vector principal da inovação”, frisou Vital Vasconcelos Balboni, director da ABS Brasil, uma consultora há 10 anos presente no mercado português. Num seminário subordinado ao tema “A inovação, a produtividade e a sustentabilidade como motores da rentabilidade”, promovido pela ABS e pela Totvs, em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Espanhola, no passado dia 19 de Maio de 2011, no hotel Tiara, em Lisboa, o consultor procurava, desta forma, explicar que “vencer a resistência à mudança” é o primeiro passo para melhorar os resultados de uma empresa. Isto porque inovar não passa apenas por desenvolver ou melhorar novos produtos, mas também por “controlar o desem-

penho dos processos”, argumenta. A ABS propõe-se a fazer esse trabalho juntamente com os seus clientes, realça Balboni: “Não nos limitamos a aconselhar os nossos clientes, arregaçamos as mangas e implementamos juntos as mudanças necessárias. Só sugerimos mudanças, cujo impacto no negócio possa ser medido.” Isto é válido para mudanças numa equipa de vendas, mas também nas áreas de suporte, como o departamento administrativo, assinala. Observando que “ser produtivo é trabalhar menos e melhor”, Balboni, desafia os gestores a avaliar o impacto de todos os intervenientes no negócio, a questionar permanentemente se determinada actividade é mesmo necessária, com que eficiência está a ser feita, bem como a avaliar a sua atitude face ao negócio que gere e a sua consequente disponibilidade

para mudar o que é preciso.

No mesmo seminário, empresas como a Delta, a Portucel e a Peres-SOCTIP, clientes da ABS, falaram da sua experiência neste processo de mudança.

Por seu lado, Luís Muraro Neto, director da Totvs Portugal, parceira de tecnologia da ABS, alertou para a necessidade de avaliar a maturidade tecnológica de uma empresa. O gestor salientou a importância esmagadora da tecnologia na comunicação de uma empresa. Neste contexto apresentou a “By You”, uma ferramenta de comunicação destinada às empresas, que funciona como uma rede social, em que os usuários podem através de um único acesso, gerir a sua identidade social e a corporativa, separadamente. A rede também pode ser uma plataforma de venda de produtos, “de forma controlada e não invasiva”. ■