

## AUDITORIA DO SISTEMA DE GESTÃO – ABS

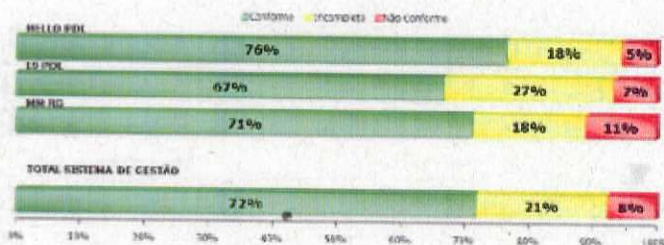
### Resultados DORA



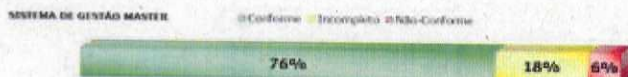
### Total Sistema de Gestão



### Resultados DORE



### Resultados Master



## RELATÓRIO SECTORIAL DE FRESCOS NO SOL-MAR DE VILA FRANCA DO CAMPO OPINIÕES | CARLA LIMA (RESPONSÁVEL DE FRESCOS E HELENA MADEIRA (RESPONSÁVEL TALHO)

Frase chave: "... nós aqui na Vila, levamos a análise da informação de gestão sectorial muito a sério..." – Carla Lima

Ambas as colegas apenas vêem vantagens no novo sistema, sendo que o usam para elaboração de uma reunião sectorial de frescos, a cada 4ª feira da semana, onde analisam os dados anteriores e o plano de acção a decorrer após o qual avançam para a análise dos dados da semana corrente.

Helena Madeira, responsável pelo talho, destaca o facto de que, agora "temos um sítio onde podemos constatar o que a acção no terreno produz".

Apesar de nesta fase a equipa de frescos do Solmar analisar com mais insistência os resultados de quebra, área onde se têm centrado os principais planos de acção, nunca deixam de analisar as vendas e já começam a dedicar alguma atenção ao impacto nas margens.

Descrevem o Sistema de Gestão Sectorial, como uma ferramenta onde podem aceder rapidamente a toda a informação necessária, ao invés de apenas terem informação parcial e muitas das vezes baseada em estimativas.

Desde a implementação do sistema, Carla Lima, destaca a redução em cerca de 50% do nível de índice da Padaria.

"...temos noção de que tudo o que se desperdiça é muito importante, logo deve ser corrigido..." remata Helena Madeira.



## GESTÃO SECTORIAL LOJAS BIG MIX

No passado dia 25 de Novembro, ocorreu a segunda reunião de responsáveis das lojas BIGMIX e GARDENMIX, com a finalidade de dar seguimento à análise da ferramenta de trabalho Gestão Sectorial.

Existiu, no entanto, um trabalho de preparação destas reuniões, uma vez que foi necessário adaptar um roteiro adequado para a BIGMIX de modo a que, cada um dos responsáveis, pudesse trazer os seus números para análise na referida reunião.

Segundo Marisa Alves, (Directora do Negócio de Mobiliário & Decoração), esta ferramenta tem uma grande importância para a gestão diária das lojas, nomeadamente o acompanhamento das vendas, margens, quebras, stocks, etc...

As reuniões são feitas com as chefias de cada loja, de forma a envolver todos os colaboradores neste processo. «Até porque as nossas lojas dependem única e exclusivamente das vendas e o cliente deverá ser sempre a nossa prioridade» assim diz Marisa Alves.

Nestas reuniões, para além de toda a análise de gestão sectorial, também se debate a forma como poderão melhorar o acolhimento ao cliente, para que este se sinta cada vez mais confortável em visitar as lojas BIGMIX.

### SABIA QUE AS LOJAS BIGMIX ESTÃO A MUDAR DE NOME E RESPECTIVO LOGÓTIPO?

Marisa Alves Responde:

« Tendo sempre como objectivo os nossos clientes, decidimos mudar a imagem das nossas lojas. Este processo já se

iniciou há alguns meses, com a alteração dos interiores, nomeadamente a forma de expor os artigos, adaptação da estantaria que tínhamos disponível, criando zonas bem distintas e de fácil leitura para o cliente e claro, com uma política que aposta na novidade e diversidade de produtos, com preços fantásticos.

Este processo termina com a alteração do nome da loja, com uma imagem renovada, fresca e actual.

**A LOJA DA CASA, Móveis e Decoração** será este o novo nome das lojas, e claro que aguardamos a vossa visita!

E já agora, em meu nome e em nome de todos os colaboradores que fazem parte desta insígnia, os votos sinceros de UM FELIZ NATAL!!!



## SISTEMA DE GESTÃO DE STOCK - ARMAZÉM CABOUÇO

Depois de concluída a reorganização do layout do Armazém do Cabouço, deu-se início à utilização da ferramenta SISTEMA DE GESTÃO DE STOCK.

Realizou-se em Outubro a primeira reunião de revisão, com o acompanhamento de dois membros da equipa da perpetuação, altura em que se procedeu à apresentação da ferramenta a toda a equipa envolvida.

Todos viram a chegada desta ferramenta ao Armazém do Cabouço de uma forma muito positiva, e desde logo mostraram grande expectativa sobre os resultados.

Reconhecem que este trabalho já era feito, mas de uma forma "artesanal" e que esta ferramenta vem criar disciplina e orientação sobre as medidas a serem tomadas.



Legenda da foto (da esquerda para a direita): Jorge Machado (Director de Operações do Retalho Especializado), Luísa Custódio (Assistente Operacional/ Gestora Comercial), Luís Cordeiro (Responsável pela expedição), Cláudia Gomes (Responsável pelo Armazém do Cabouço/ Responsável pela recepção), Patrícia Brum (Perpetuadora) e Lurdes Carreiro (Perpetuadora).