

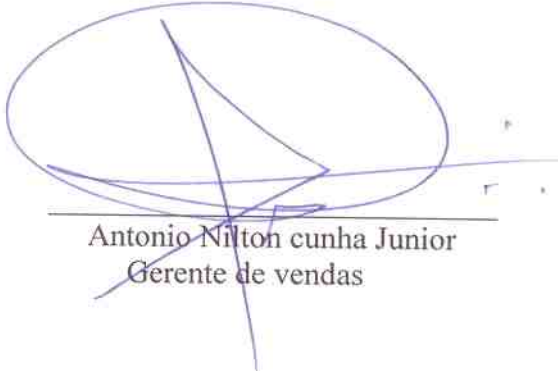


**Milenium**


Com o mercado altamente competitivo as empresas têm buscado cada vez mais se diferenciarem da concorrência, pensando nisso a Milenium veículos e peças Ltda. aceitou o desafio proposto pela Fiat, em implantar o CRM que sem o software Clink, é apenas um conceito de relacionamento.

Uma filosofia de relacionamento com o cliente que vem se estabelecendo, uma vez que se percebe o aumento da fidelização do cliente. Claro que no começo da implantação do CRM não foi fácil, mas hoje não imaginamos nossa concessionária sem o CRM, que com o apoio da Abs-consultoria Ltda. conseguiu superar fortemente esse desafio.

A empresa Abs-consultoria nos prestou um excelente trabalho, treinamento altamente qualificado da líder de CRM, dos vendedores e do gerente de vendas, ficamos realmente satisfeito com esta parceria.



Antonio Nilton Cunha Junior  
Gerente de vendas



Paula Silva Teixeira  
Líder de CRM